

**Le Territoire
dans la peau**

Découvrez
les **talents**
qui font briller
notre agglo.

roissypaysdefrance.fr/nos-talents

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 septembre 2026

Kilian Cizo, karatéka multiple médaillé,
licencié à l'A.A.S.S Karaté Sarcelles

**Roissy
Pays de
France**
AGGLOMÉRATION

« Le Territoire dans la peau » une marque pour mettre en lumière les talents qui font briller notre agglo

Après avoir lancé sa marque « Le Territoire dans la peau » en 2022, Roissy Pays de France lance sa première campagne de publicité pour mettre en avant ceux qui font vivre le territoire. Acteurs économiques, sportifs ou agents de l'agglomération, tous ont choisi de représenter l'agglo et de revendiquer ses atouts.

Des ambassadeurs qui incarnent le territoire

Derrière chaque **ambassadeur**, il y a un parcours et une histoire avec le territoire. Ils ont choisi de s'y installer pour développer leur entreprise, s'entraîner, performer dans une discipline ou travailler et **ils en sont fiers**.

Après avoir mis à l'honneur des dirigeants d'entreprises dans un récit territorial, la marque « Le Territoire dans la peau » poursuit son déploiement en donnant la parole à de **nouveaux profils** qui font rayonner Roissy Pays de France.

Avec une campagne mêlant humain et paysage, Roissy Pays de France mise sur la **diversité de ses acteurs mais également sur la pluralité de ses communes et de ses sites**.

Vous êtes fier de vivre, travailler ou entreprendre sur le territoire ? Vous souhaitez nous partager votre parcours, votre talent ? Alors remplissez

[notre formulaire en ligne](#) pour intégrer la liste des talents du territoire.

Porter les couleurs de Roissy Pays de France

« Le Territoire dans la peau » est la marque créée par Roissy Pays de France pour affirmer l'identité et les particularités de l'agglomération. Elle vise à **mieux valoriser les atouts du territoire**. En 2025, l'agglomération a franchi une étape avec le **lancement de son identité visuelle forte et colorée**. Elle surfe actuellement sur une **campagne de valorisation des ambassadeurs et des talents locaux**, qui contribuent à son rayonnement.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur
ROISSYPAYSDEFRANCE.FR

Contact presse :

Tiffany MASSOL

Chargée de communication institutionnelle
et relations presse – Roissy Pays de France
01 34 29 45 70
tmassol@roissypaysdefrance.fr

Retrouvez l'actualité de l'agglo sur
roissypaysdefrance.fr



À propos de la communauté d'agglomération Roissy Pays de France

La communauté d'agglomération Roissy Pays de France, créée le 1^{er} janvier 2016, regroupe 42 communes sur les départements du Val-d'Oise (95) et de la Seine-et-Marne (77), et compte environ 362 933 habitants. 1^{ère} agglomération de France par sa population, Roissy Pays de France s'étend sur une aire représentant 3,5 fois celle de Paris. Le territoire de la communauté d'agglomération se démarque par sa diversité, tant sur le plan démographique que de la densité urbaine : forte urbanisation au sud (notamment autour des aéroports Paris - Charles-de-Gaulle et Paris - Le Bourget) et vastes territoires agricoles au nord et à l'est. Pascal DOLL, président de Roissy Pays de France, est à la tête d'un exécutif réunissant 15 vice-présidents et 8 conseillers délégués.

Au total, le conseil communautaire compte 104 élus. Roissy Pays de France exerce 22 compétences. Territoire de projets, la communauté d'agglomération porte une action ambitieuse en matière de développement économique, de transports, d'aménagement foncier, d'habitat et de politique de la ville, et de développement durable. Le développement culturel et sportif, la préservation du patrimoine, l'eau et l'assainissement et la gestion des déchets font également partie des priorités de Roissy Pays de France.